

Beispiel-Budgetplan für Sachkosten im Recruiting

Dieser Budgetplan soll Personalabteilungen im Sozial- und Gesundheitswesen einen ersten Überblick über die Kosten zeitgemäßer Recruiting-Maßnahmen verschaffen und dabei helfen, für ein eigenes Recruiting-Budget zu argumentieren. Er erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit oder exakte Berechnungen zu den Ausgabeposten. Die genannten Preisbeispiele sind auf dem Stand März 2019. Die zitierten Beispielanbieter können auf Nachfrage benannt werden. Die Preise können regional und abhängig vom konkreten Anbieter stark variieren. Es empfiehlt sich, die Konditionen verschiedener Anbieter zu vergleichen.

Ausgabeposten	Kosten
Verbreitung von Stellenanzeigen über digitale Stellenbörsen und Recruiting Dienstleister	Job Performance Marketing Anbieter (Stellenanzeigen Posting in sozialen Netzwerken): 800-1.000 Euro pro Anzeige mit 1 Monat Laufzeit Online-Stellenbörsen: Stepstone 920 bis 1.700 Euro pro Anzeige mit 1 Monat Laufzeit; Monster 900 bis 990 Euro pro Anzeige mit 1 Monat Laufzeit (offizielle Preise) Anzeigenpakete: 2.800 Euro für 5 Anzeigen im Karrierenetzwerk Multiposting Beispielanbieter 1: 200 Euro für 1 Stellenangebot mit 1 Monat Laufzeit in 80 Jobbörsen, 1.000 Euro für 10 Stellenangebote mit unbegrenzter Laufzeit in 80 Jobbörsen Multiposting Beispielanbieter 2: Multiposting ist auch als Modul im Bewerbermanagementsystem (siehe unten) zubuchbar. Preisbeispiel: 1.000 Euro pro Stellenanzeige mit 60 Tagen Laufzeit und einer Auswahl aus 300 Stellenbörsen
Verbreitung von Stellenanzeigen in Printprodukten	Beispiel Lokale Tageszeitung: Preise sehr unterschiedlich nach Region, z.B. 2.500 Euro für 1 Stellenanzeige in der Samstagsausgabe Beispiel Lokales Anzeigenblatt: 1 Monatsausgabe in NRW 400 Euro

<p>Marketing in sozialen Netzwerken und Suchmaschinenmarketing</p>	<p>Flexibles Budget ab wenigen Euro</p> <p>Beispiel Facebook/Instagram: Die Social Media-Redaktion der Diakonie Deutschland empfiehlt ein Kampagnen-Budget von 20 bis 50 Euro pro Tag und Anzeige mit einer Laufzeit von drei Tagen.</p> <p>Suchmaschinenmarketing (Google Ads) ist ebenfalls mit einem flexiblen Budget durchführbar, benötigt jedoch ein höheres Kampagnen-Budget, um merkliche Effekte zu erzielen.</p>
<p>Produktion eines Employer Branding Films und weiterer Personalmarketingvideos</p>	<p>Einfaches Mitarbeitervideo mit professionellem VJ ab 1.600 Euro, Erklärfilm 5.000 Euro, Employer Branding Film mit mehreren Dreh- und Schnitttagen 10.000 bis 100.000 Euro</p>
<p>Employer Branding Strategieprozess</p>	<p>Summe im unteren fünfstelligen Bereich für kleine Arbeitgeber und Begleitung durch einen freiberuflichen Berater; im höheren fünfstelligen oder unteren sechsstelligen Bereich für größere Arbeitgeber und Begleitung durch eine Agentur incl. Gestaltung und Contentproduktion</p>
<p>Premium Profil im Arbeitgeberbewertungsportal</p>	<p>Beispielanbieter: je nach Mitarbeiterzahl etwa 400 bis 1.100 Euro monatlich, Zusatzkosten für Zusatzmodule</p>
<p>Karriereportal</p>	<p>Einfache Karriereseiten sind häufig im Bewerbermanagementsystem (siehe unten) enthalten, ein Neubau kann mehrere tausend bis 100.000 Euro kosten. Kosten für Support und Weiterentwicklungen müssen fortlaufend eingeplant werden.</p>
<p>Influencer Personalmarketing</p>	<p>Erfahrungsbeispiel Influencer mit 100.000 Fans und Followern: Live-Auftritt 700-1.300 Euro, Vortrag/Workshop 800-1.400 Euro, Videoproduktion ab 3.000 Euro</p> <p>Beispiel Micro-Influencer: Blogartikel oder Instagram-Post mittlere dreistellige Summe, Video niedrige vierstellige Summe</p> <p>Beispiel Bloggerkampagne: Blogger-Recherche auf Bloggerplattform, Beispielanbieter: 300 Euro für ein Projekt, 2.000 Euro für 10 Projekte; Blogger-Event pro Blogger ca. 1.000 Euro für Honorar, Reisekosten, Aktivitäten, Catering</p>
<p>Digitales Mitarbeiter werben Mitarbeiter-Programm</p>	<p>Beispielanbieter: 300-2.000 Euro monatlich je nach Mitarbeiteranzahl für die Software, zusätzlich Kommunikationsmaßnahmen wie Flyer-Druck, Tandem-Fotos von empfehlendem und empfohlenem Mitarbeiter. Zusätzlich müssen außerdem die Prämienzahlungen für</p>

	Mitarbeiterempfehlungen gerechnet werden, die in der Diakonie zwischen 300 und 500 Euro liegen.
Internationales Recruiting	Erfahrungswerte von Trägern: 10.000 Euro pro Fachkraft aus dem Ausland incl. Vermittlungsprovision, Reisekosten, Sprachkurs, Integrationsmaßnahmen usw.
Bewerbermanagementsystem	Beispielanbieter 1: 145 bis 500 Euro monatlich je nach Leistungsumfang für bis zu 300 Mitarbeitende, darüber hinaus Verhandlungssache Beispielanbieter 2: ab 200 Euro monatlich, steigend je nach Anzahl der bearbeiteten Bewerbungen, Beratungskosten zusätzlich
Attraktive Werbegeschenke (keine Wegwerfartikel)	Beispiele: qualitativ hochwertige Öko-T-Shirts bei Großbestellungen ab 6-10 Euro pro Stück, Öko-Sofakissen 10 Euro pro Stück
Honorare	Content für das Karriereportal und die Social Media-Kanäle: Videoproduktion pro Tag 500 Euro inklusive Technik, Fotografen pro Tag 450 Euro, Text mit Foto 300 Euro (pauschal), nur Text 250 Euro (pauschal) größere Reportage 350 Euro (pauschal)
Personaldienstleister	Kosten sehr unterschiedlich je nach Anbieter und Leistungsumfang
Technik	Beispiel: Tablet mit Tastatur für Karriereberatung per WhatsApp Business 180 Euro
Guerilla- und Sonderaktionen	Beispiel: 800 Euro für Autoaufkleber auf 50 Dienstwagen Weitere Beispiele: Buswerbung, Kinowerbung, Radiospots
Active Sourcing	Beispielanbieter Bewerbersuchmaschine / Scraping Tool: 3.900 bis 4.900 Euro jährlich Beispiel Premium Profil/Employer Branding Profil im Karrierenetzwerk: ca. 30.000€ für 2 Jahre bei einer Unternehmensgröße von mehr als 10.000 Mitarbeitenden
Außenwerbung: Plakate, Verkehrsmedien, Kulturmedien, digitale Screens	Beispiel 1: Baustellenwerbung, Plakate aus Meshgewebe an Bauzäunen (pro Plakat 200 Euro) Beispiel 2, Berechnung mit Kampagnen-Preiskalkulator eines Anbieters: Für 110 Stück 18/1 Plakate entstehen 1.700 Euro Druckkosten. Die Belegung aller 294 Plakatflächen in Köln kostet pro Dekade (10,5 Tage) 79.000 Euro. Wobei man nicht alle Plakatflächen gleichzeitig bespielen würde.

Flyer	<p>Beispiel Kneipenpostkarten: Druckkosten und Auslage in Kneipen in NRW für 4 Wochen 4.000 Euro</p> <p>Druckkosten für einfache Flyer, Now Hiring Cards, Visitenkarten mit QR-Code zur Karrierewebsite: schon ab unter 100 Euro</p>
Jobmessen	<p>Beispiel 1: Standkosten zwischen 500 und 3.000 Euro je nach Messe. Insgesamt ab 8.500 Euro (Beispielstand eines Trägers auf einer regionalen Jobmesse: Kosten für Werbeanzeigen, Standkosten, Verbrauchskosten, Werbegeschenke und Candy-Bar. Personalkosten für Promoter, Roll-ups und Möbel nicht enthalten.)</p> <p>Beispiel 2: 20.000 bis 40.000 Euro (aufwändiger Aktionsstand von „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“, organisiert durch eine Messeagentur)</p>
Bewerbertage, Karrieretage, Infotage, interne Jobmessen	<p>Beispiel interne Jobmesse eines Trägers: 3.000 Euro (für Flyer und Werbegeschenke; Kosten für eigenes Personal und eigene Räumlichkeiten nicht mitgerechnet)</p>

Ansprechpartnerin

Maja Schäfer
 Personalmarketing & Recruiting
 Zentrum Kommunikation
 T +49 30 652 11-1866
 F +49 30 652 11-3866
maja.schaefer@diakonie.de

Diakonie Deutschland
Evangelisches Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.
 Caroline-Michaelis-Straße 1, 10115 Berlin
www.diakonie.de