

Mitmach-Übersicht Karriereportal

Hier haben wir für Sie alle Möglichkeiten beschrieben, als Einrichtung, Träger oder Verband vom neuen [Karriereportal der Diakonie](#) zu profitieren:

Ihr Mitarbeitenden-Testimonial auf unserer Startseite



Auf der Startseite des Karriereportals kommen in großformatigen Bildern und mit kurzen O-Tönen immer neue Mitarbeiter*innen aus unserem Gesamtverband zu Wort. Gerne auch jemand aus Ihren Teams! Wichtig:

- eine charismatische Person jeden Alters und jeder Herkunft, die gerne mit Kleidungsstil, Frisur, Accessoires oder Tattoo ihre Individualität zeigen darf
- ein hochauflösendes Oberkörperfoto vor einem neutralen Hintergrund, gerne vom Profi-Fotografen aufgenommen
- eine kurze, konkrete, anschauliche Antwort auf die Frage „Warum ist es toll, bei der Diakonie zu arbeiten“? (ca. 100 Zeichen incl. Leerzeichen)

Ihre Themen in unserem Karriere-Journal oder Kampagnen-Blog

Es gibt zwei Möglichkeiten, Ihre Karriere-News bei uns unterzubringen: das [Karriere-Journal](#) auf dem Karriereportal oder den [Kampagnen-Blog](#) „SOZIALE BERUFE kann nicht jeder“. Machen Sie uns gerne Themenvorschläge für die Berichterstattung. Im Karriere-Journal veröffentlichen wir eher Employer Branding-Themen, stellen also zum Beispiel innovative Arbeitszeitmodelle oder Trainee-Programme sowie neue Karriere-Webseiten, Recruiting-Aktionen oder Maßnahmen zur Mitarbeitergesundheit vor. Auch übergeordnete Themen wie „Promovieren bei der Diakonie“ oder „Handwerksberufe bei der Diakonie“ sind hier richtig. Der Kampagnen-Blog ist der Ort für Geschichten über Mitarbeitende, die etwas Besonderes geleistet haben, über die Einführung neuer Ausbildungsgänge oder die Fotogalerie von der Berufemesse.

Ihre Stellenanzeige in unserer Stellenbörse – unsere Stellenbörse auf Ihrer Webseite

Tragen Sie Ihre Stellenanzeigen oder freie Ausbildungsplätze kostenlos [in unserer Stellenbörse ein!](#) Klicken Sie dazu auf „Stellenanzeige aufgeben“ im Kopfbereich der Seite. Lesen Sie für weitere Infos die [Hinweise zur Nutzung der Stellenbörse](#). Bitte tragen Sie keine FSJ/BFD-Plätze in unserer Stellenbörse ein! Diese werden von uns gelöscht und gehören auf www.ein-jahr-freiwillig.de oder www.ev-freiwilligendienste.de.

Leider ist es derzeit noch nicht möglich, Ihre Stellenanzeigen von Ihrer Webseite oder aus Ihrer eigenen Stellenbörse automatisch in unsere Stellenbörse einlesen zu lassen. Wir arbeiten hier an einer Lösung. Was jetzt schon möglich ist: Unsere Stellenbörse mit allen oder einer Auswahl der Stellenanzeigen, die dort eingetragen sind, direkt auf Ihrer Webseite einzubinden. Eine komfortable Lösung, falls Sie keine eigene Stellenbörse haben oder diese technisch veraltet ist! Fordern Sie unsere Schnittstellenbeschreibung an und geben Sie diese an Ihren Webdienstleister weiter.

Ihre Stellenanzeigen mit unseren Fotos oder Illustrationen aufpeppen



Ein großformatiges, aufmerksamkeitsstarkes Bild ist heutzutage in jeder Stellenanzeige ein Muss, um sich von anderen Arbeitgebern abzuheben. Gerne können Sie zur Bebilderung Ihrer Stellenanzeigen in externen Kanälen die [Kampagnemotive der Diakonie-Kampagne](#) „In der Nächsten Nähe“ oder die Illustrationen [aus unserer Stellenbörse](#) verwenden. Die Illustrationen müssen den Copyright-Hinweis „Diakonie/Francesco Ciccolella“ tragen und dürfen nicht beliebig, sondern nur in der im Diakonie Karriereportal vorgesehenen Zuordnung verwendet werden:

Motiv	Dateiname	Arbeitsfeld
Stethoskop/orange	Pflege	Pflege/medizinische Versorgung
Hand/Rollstuhl/gelb	Behindertenhilfe	Behindertenhilfe
Sprechblasen/pink	Beratung	Beratung/Sozialarbeit/Street Work
2 Menschen/Buch/blau	Bildung	Bildung/Erziehung
Blatt/Haus/grün	Hauswirtschaft	Hauswirtschaft/Gebäude/Garten/Friedhof
Kirche/Klavier/lila	Kirche	Kirche/Gemeinde
Bürostuhl/Umschlag/blau	Verwaltung	Verwaltung/Verband/Organisation
Dartscheibe/rot	Sonstiges	Sonstiges

Lesen Sie auch unsere [Anleitung](#) mit weiteren Hinweisen zur zeitgemäßen Gestaltung von Stellenanzeigen.

Unsere Filme auf Ihrer Website

„Mach' Karriere bei der Diakonie!“ So lautet die Botschaft unseres Employer Branding-Films, mit dem wir Berufseinsteigern, -umsteigern und -aufsteigern Lust auf die Arbeitgeberin Diakonie machen wollen. Mit viel „Tröööt!“ und „Muuuuh!“ gibt er überraschende Einblicke, augenzwinkernd und authentisch. Gerne können Sie den Film auf Ihrer Webseite einbinden und über Ihre Social Media-Kanäle verbreiten. [Hier geht's zum Film](#). Da der Film bei YouTube für die Öffentlichkeit zum Einbetten freigeschaltet ist, gibt es keine Besonderheiten zu beachten.

Auch alle Filme über Berufe, Auszubildende, Quereinsteiger und Führungskräfte aus unserem Karriereportal dürfen eingebunden werden – jedoch nur auf evangelischen/diakonischen Websites. Die Einbindung dieser Filme erfolgt über die Videoplattform Vimeo. Von uns bekommen Sie einen so genannten Embed Code, mit dem Sie selbst oder Ihre Webdienstleister den Film einbinden können. Wir müssen Ihre Webseite allerdings bei diesen Filmen vorher für die Einbindung freischalten.

Bei der Einbindung der Filme bitten wir um eine Quellenangabe mit Verlinkung auf unser Karriereportal.

Aufgaben und Arbeitsfelder

Die Ausbildung von Erzieherinnen und Erziehern ist auf Betreuung, Bildung und Erziehung von Kindern und Jugendlichen in Kindertagesstätten, Bildungshäusern, Heime, Sondereinrichtungen aber auch Internate und Kliniken sowie in der offenen Kinder- und Jugendarbeit ausgerichtet. Zu den Aufgaben gehören auch die Zusammenarbeit mit Eltern und die Vernetzung der Einrichtungen und Angebote im Gemeinwesen.

Video zum Beruf Erzieher/in



Powered by [SOZIALE BERUFE kann nicht jeder](#)

Broschüre!



Diakonie Württemberg

Übrigens: 26 unserer Berufefilme haben wir für Sie auf DVD gebrannt, die Sie kostenlos bestellen können, um die Filme in Schulen, auf Messen oder anderen Veranstaltungen per DVD-Player zeigen zu können. Alternativ können Sie unsere Filme an Veranstaltungsorten mit WLAN auch über die Playlists auf www.youtube.com/sozialeberufe zeigen.

Newsletter „Personalmarketing & Recruiting in der Diakonie“

Unseren Newsletter können Sie per formloser E-Mail an uns abonnieren und per E-Mail erhalten oder [hier im Wissensportal lesen](#).

Seminare „Neue Wege der Personalgewinnung“ / „Personalgewinnung 4.0“



Unsere Projektleiterin Maja Schäfer, die auch Autorin der beiden Fachbücher „Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen“ (Walhalla, 2017) sowie „Personalgewinnung in der Pflege – Innovative Ideen einfach umgesetzt“ (Elsevier, 2014) mit vielen diakonischen Best Practice-Beispielen ist, führt Sie [in ihren Seminaren](#) in die bunte Welt des zeitgemäßen Recruitings ein – mit einem besonderen Augenmerk auf die neuen digitalen Kanäle von Talentry über Talentwunder bis Mobilejob.

Ihre Einrichtung in unserer Aus- oder Weiterbildungsstätten-Suche

Die Praxisausbildungsplätze in der Diakonie bilden wir in unserer [Einrichtungssuche](#) ab, schulische Ausbildungsplätze in der [Ausbildungsstätten-Suche](#) und diakonische Weiterbildungsstätten oder -programme in unserer [Weiterbildungsstätten-Suche](#). Bitte prüfen Sie, ob Ihre Einrichtung in der entsprechenden Datenbank hinterlegt ist und melden Sie uns Ihre Neueintrags- und Änderungswünsche.

Alle Einrichtungen mit Praxisausbildungsplätzen in der Einrichtungssuche werden über den Schnellzugang „Praxis-Ausbildungsplätze“ auf der [Startseite des Hilfeportals](#) gefunden. Im Intro-Text zur Einrichtung ist der Satz „Wir bieten Ausbildungsplätze“ hinterlegt.

Alle Fachschulen in der Ausbildungsstätten-Suche bekommen automatisch das Onlinebewerbungsformular zugeschaltet, sodass sie damit rechnen dürfen, Onlinebewerbungen zu erhalten.

Unsere Berufetests als PDFs auf Ihrer Website

Bieten Sie unsere [Berufetests](#), unseren [Nachwuchstest](#) „Bin ich der Typ für die Arbeit mit Menschen?“ oder unseren [Quereinsteiger-Test](#) „Bin ich der Typ für den Quereinstieg in die Sozial-

und Pflegeberufe?“ als PDF auf Ihrer Webseite zum Herunterladen an. Ihre Bewerber freuen sich über die Orientierungshilfe! Das PDF finden Sie im Intro des jeweiligen Onlinetests.

Ihre Website mit dem Karriereportal verlinken

Wir verlinken aus unserer Einrichtungs-, Aus- und Weiterbildungsstätten-Suche auf Ihre Webseite. Verlinken Sie umgekehrt auf unser Karriereportal! So werden beide Seiten bei Google höher gelistet. Banner zur hübscheren Gestaltung der Verlinkung sind in Arbeit. Bitte fragen Sie sie bei uns an.

Das Onlinebewerbungsformular

Der Bewerber von heute erwartet die Möglichkeit, sich zumindest per E-Mail oder besser noch per Onlinebewerbungsformular bewerben zu können. Sie erhalten mehr Bewerbungen, wenn Sie es den Interessenten auf diese Weise ermöglichen, den mit viel Aufwand erzeugten Bewerbungsimpuls sofort per Mausklick umzusetzen. Über die Onlinebewerbungsfunktion im Karriereportal gehen inzwischen bereits über 1.000 Bewerbungen jährlich bei diakonischen Einrichtungen ein! Und so können Sie das Onlinebewerbungsformular nutzen:

Wenn Ihre Fachschule in der [Ausbildungsstätten-Suche](#) eingetragen ist, wird das Onlinebewerbungsformular für Sie automatisch zugeschaltet. In [unserer Stellenbörse](#) haben Sie die Auswahl, ob Sie unser Standard-Onlinebewerbungsformular oder Ihr hauseigenes Onlinebewerbungsformular zuschalten möchten. Außerdem können Sie unseren [Button „Jetzt online bewerben“](#) auch hinter den Stellenanzeigen oder Ausbildungsinformationen auf Ihrer eigenen Einrichtungswebsite platzieren und von dort aus auf unser Onlinebewerbungsformular verlinken:

The screenshot displays a web interface with several key elements:

- Navigation Menu:** A vertical list on the left includes 'Studium', 'Freiwilligendienste', 'Ehrenamt', and 'Praktikum', with a red link '< Zurück zur Startseite' at the bottom.
- Application Instructions:** A red heading 'Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an:' is followed by the address: 'DIAKOVERE Annastift gGmbH, Berufsfachschule Ergotherapie, Anna-von-Borries-Str. 1-7, 30625 Hannover'.
- Social Media:** A red heading 'Folgt uns auf Facebook!' is above a Facebook widget for 'Diakovere Fach...' showing a 'Seite gefällt mir' button and a testimonial: 'Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt'.
- Application Button:** A prominent blue and white button reads 'jetzt online bewerben!' with a small blue tag 'kann nicht jeder.' and the text 'SOZIALE BERUFE' and 'jetzt online bewerben!'.
- Footer:** A red heading 'Bewerbungsverfahren' is located at the bottom.

In unserem [Tutorial zur Nutzung des Onlinebewerbungstools](#) erklären wir das alles noch einmal ausführlicher.

Sie bekommen eine automatische Mail von unserem System an die in der Ausbildungsstätten-Suche hinterlegte Adresse, wenn eine Bewerbung für Sie eingegangen ist. Diese enthält den Link zum Download der Bewerbung.

Unser Unterrichtsmaterial in Schulen einsetzen

In zahlreichen Einsätzen im Berufskundeunterricht in Berliner Schulen haben wir unser Unterrichtsmaterial für [Sekundarstufe I](#) und [Sekundarstufe II](#) zu den Sozial- und Pflegeberufen erprobt. Nutzen Sie unser [multimediales Konzept](#) in den Schulen in Ihrer Region. Es funktioniert auch für den Konfirmandenunterricht oder FSJ-Seminare, im Wahlpflichtfach oder Religionsunterricht.

Unsere Werbegeschenke auf Berufemessen nutzen

Trinkflaschen, Sonnenbrillen, T-Shirts, Silikonarmbänder, Baumwolltaschen – unsere Werbegeschenke sind beliebt und gehen weg wie warme Semmeln! Besser als Schlüsselbänder und Kugelschreiber... In unserer [Anleitung zur Bestellung von Werbegeschenken](#) finden Sie Druckvorlagen, die Sie einfach so nutzen oder um Ihr eigenes Logo ergänzen können, Anbieterempfehlungen und Infos zu Sonderkonditionen, die wir für diakonische Einrichtungen ausgehandelt haben.

Netzwerken bei Facebook und Twitter

Liken Sie unsere Kanäle [bei Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#) und wir liken zurück. Teilen Sie unsere Social Media-Inhalte in Ihren Kanälen, um Ihre Redaktion zu entlasten. Wenn Sie nicht in den Social Media unterwegs sind, verbreiten wir Ihre Recruiting-Aktionen gerne in unseren Kanälen. Weisen Sie Ihre Azubis auf unsere Social Media-Kanäle hin, auf der es täglich interessante Neuigkeiten, Gewinnspiele rund um die sozialen Berufe und die Möglichkeit, zu einer Community zu gehören, gibt.

Ihre Veranstaltung mit unserem Messekonzept aufpeppen

Graffiti-Wand, Street Art-Bildgenerator und Test-App „Bin ich der Typ für die Arbeit mit Menschen?“ - mit [unserem Messekonzept](#) können Sie sich im Baukastensystem einen modernen Messestand zusammenstellen, der garantiert die Aufmerksamkeit der jugendlichen Messebesucher auf sich zieht! Der Messestand wurde seit 2011 vielfach erprobt – auf der Jugendmesse YOU und auf dem Kirchentag.

Ansprechpartnerinnen

Maja Schäfer (Projektleiterin)

maja.schaefer@diakonie.de

030-65211-1866

Verena Manhart (Onlineredakteurin)

verena.manhart@diakonie.de

030-65211-1360

Claudine da Rocha (Multimediarredakteurin in Elternzeit)

claudine.darocha@diakonie.de

030-65211-1869

Unterstützer des Diakonie Karriereportals

www.soziale-berufe.com/unterstuetzer

Bundesverband
evangelische
Behindertenhilfe **BeB**

DEW
Deutscher Evangelischer
Krankenhausverband e.V.

DeVap

EVANGELISCHER ERZIEHUNGSVERBAND
EREV
Bundesverband evangelischer Einrichtungen und Dienste e.V.